

Comunicato stampa

## Ottimi risultati per il Gruppo Aduno nel primo semestre del 2019

**Il primo semestre del 2019 è stato positivo per il Gruppo Aduno, specialista svizzero per pagamenti senza contanti. Il settore Payment ha registrato una notevole espansione del volume di affari grazie alle favorevoli condizioni quadro economiche e allo slancio impresso dall'acquisizione di Accarda SA. Il settore Consumer Finance è riuscito a mantenere la propria posizione nel competitivo ramo del credito privato e a progredire nell'attività di leasing.**

Zurigo, 22 agosto 2019 – Nel primo semestre del 2019 il Gruppo Aduno ha realizzato un fatturato di CHF 282.4 mio., in aumento del 19,2% rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente. Tale crescita è perlopiù dovuta all'acquisizione di Accarda SA; la crescita organica del fatturato è stata anch'essa notevole (4%).

Max Schönholzer, CEO del Gruppo Aduno: «*Vogliamo conquistare la leadership del settore svizzero delle carte di credito. L'acquisizione di Accarda è stato un passo importante e ha dato slancio alla crescita nel primo semestre del 2019. Il fatturato è aumentato di quasi il 20%, le carte in circolazione hanno superato la soglia di 1.6 mio. e il volume delle transazioni ha raggiunto livelli record. Con la vendita di cashgate proseguiamo in modo coerente la nostra strategia, ossia l'ampliamento e la focalizzazione sul segmento carte.*»

I maggiori proventi derivanti dall'acquisizione di Accarda sono stati ovviamente controbilanciati da maggiori spese. Sono aumentati soprattutto i costi per il personale e, per un periodo limitato, gli ammortamenti degli immobilizzi immateriali acquisiti e del goodwill a causa del passaggio agli standard contabili svizzeri Swiss GAAP RPC. Di conseguenza, il risultato ordinario per il primo semestre 2019, pari a CHF 46.5 mio., è del 17,1% inferiore a quello del corrispondente periodo dell'anno precedente. L'utile netto nella prima metà del 2019 ammonta a CHF 34.3 mio., contro CHF 44.6 mio. del primo semestre 2018.

A metà 2019 il Gruppo Aduno impiegava 913 collaboratori (equivalenti a tempo pieno), contro i 731 di fine 2018. Tale crescita è riconducibile ai collaboratori dell'acquisita Accarda.

### **Il settore Payment cresce in tutti gli ambiti**

Nei primi sei mesi del 2019 il Gruppo Aduno ha incrementato il volume delle transazioni nel segmento carte dell'8,5% a CHF 5.2 mia. L'aumento in Svizzera è stato del 12,3%, mentre all'estero i volumi sono progrediti del 4,2%. La forte espansione del fatturato delle carte di credito in Svizzera riflette la progressiva sostituzione del contante. La crescita relativamente più debole all'estero è dovuta, oltre al più basso tasso di cambio dell'euro, anche a determinati trasferimenti dei volumi delle transazioni dall'estero alla Svizzera. Nel settore dei pagamenti ai terminali POS in Svizzera continuano ad aumentare i pagamenti senza contatto. Nel primo semestre del 2019, per la prima volta più della metà delle transazioni, ossia il 52,8%, è avvenuta senza contatto. L'anno precedente questo valore si attestava ancora al 38,5%.

Le carte in circolazione hanno raggiunto il livello record di 1.6 mio. Le vendite di nuove carte di credito si sono mantenute a livelli elevati grazie all'efficace distribuzione delle banche dei clienti.

### **Strategia di digitalizzazione orientata alle esigenze della clientela**

A giugno 2019 il Gruppo Aduno ha introdotto il pagamento mobile tramite Samsung Pay. I clienti possono così pagare senza contatto in modo rapido e sicuro con il loro smartphone o smartwatch in Svizzera e all'estero. Seguiranno altre partnership con provider di soluzioni di pagamento innovative.

Continua a riscuotere grande popolarità l'app one, l'app per carte di credito più scaricata e utilizzata in Svizzera. Nel periodo in rassegna è stata ampliata con nuove funzioni: con «Ordinare carta sostitutiva» i clienti possono farsi sostituire la carta direttamente tramite l'app e nell'area «Analytics» possono analizzare le proprie spese in base a varie categorie.

La funzione di analisi si basa sul Personal Finance Manager (PFM) dell'affiliata Contovista SA, che diverse banche hanno nel frattempo integrato nelle loro app. Nel primo semestre del 2019 Contovista SA ha inoltre lanciato un Business Finance Manager (BFM). Si tratta di un assistente finanziario digitale che consente ai clienti aziendali delle banche dei clienti di riunire tutte le loro relazioni bancarie in un'unica soluzione.

### **Le operazioni di leasing trainano la crescita nel settore Consumer Finance**

Nel primo semestre 2019 il settore Consumer Finance, con l'attività di credito privato e leasing di cashgate SA, ha incrementato i nuovi affari del 4,4%, portandoli a CHF 521.4 mio. cashgate SA è riuscita a mantenere la propria posizione in un mercato altamente competitivo.

Nei primi sei mesi dell'anno, i nuovi volumi nel segmento del credito privato hanno stagnato, mentre nello stesso periodo dell'anno precedente avevano registrato una crescita. Per contro, le consistenze sono aumentate del 4,4% rispetto a fine 2018. Nel primo semestre del 2019 il segmento del leasing ha registrato un incremento dei nuovi volumi del 9,9%. Le consistenze sono risultate del 6,5% superiori al valore di fine 2018. Tale crescita è stata principalmente favorita da un importante partner strategico.

Il 30 giugno 2019 Aduno Holding ha sottoscritto un accordo per la vendita di cashgate SA a Cembra Money Bank SA. Il perfezionamento dell'operazione è soggetto alle consuete condizioni ed è previsto per il 3° trimestre. Il Gruppo Aduno fornirà temporaneamente per circa un anno servizi in vari ambiti (finanze, HR, IT e incasso) per Cembra Money Bank SA.

### **Prospettive**

Il Gruppo Aduno guarda con ottimismo al secondo semestre del 2019. Prevede una fiducia dei consumatori ancora favorevole e un contesto di bassi tassi d'interesse. L'abbassamento della commissione di interscambio europea a ottobre 2019 non avrà notevoli ripercussioni sull'anno in corso.

**Il rapporto semestrale 2019 elettronico completo è disponibile al sito [reports.aduno-gruppe.ch](https://reports.aduno-gruppe.ch)**

#### **Gruppo Aduno – the smart way to pay**

Il Gruppo Aduno offre prodotti e servizi per i pagamenti senza contanti: dall'emissione di carte (Viseca Card Services SA) al credito privato e al leasing (cashgate SA). In qualità di azienda leader per clienti privati e aziendali, Il Gruppo Aduno è un partner equo e trasparente. Appartiene alle principali banche cantonali e retail svizzere (tutte le banche cantonali, Gruppo Raiffeisen, Banca Migros, Banca Cler, banche regionali nonché banche private e commerciali).

#### **Servizio media**

Gruppo Aduno, Hagenholzstrasse 56, 8050 Zurigo  
+41 58 958 60 47, [media@aduno-gruppe.ch](mailto:media@aduno-gruppe.ch), [www.aduno-gruppe.ch](https://www.aduno-gruppe.ch)

#### **Avviso legale**

La presente comunicazione contiene in maniera esplicita o implicita alcune affermazioni prospettiche concernenti il Gruppo Aduno e le sue attività aziendali. Tali affermazioni comportano rischi noti e non noti e fattori di insicurezza che potrebbero avere come conseguenza una sostanziale divergenza dei risultati effettivi, della situazione finanziaria, delle prestazioni o dei progressi del Gruppo Aduno rispetto ai dati che emergono dalle affermazioni di carattere prospettico. La presente comunicazione riporta la data di oggi. Il Gruppo Aduno non si assume in nessun caso la responsabilità di aggiornare le affermazioni prospettiche in caso di nuove informazioni, eventi futuri o per altri motivi.