

Communiqué de presse

Poursuite de l'essor du Groupe Aduno en 2018

Le Groupe Aduno, spécialiste suisse du paiement sans numéraire, a enregistré une année 2018 très satisfaisante. Les ventes dans les opérations avec les cartes ont encore progressé grâce à un volume de transaction plus élevé et au rachat d'Accarda. Le segment du crédit privé a pu maintenir sa tendance à la croissance de l'année précédente, malgré un environnement toujours difficile. Le résultat du groupe dans les activités poursuivies est nettement supérieur à celui de l'année précédente. La structure de refinancement a été optimisée par l'émission de deux prêts à taux zéro.

Zurich, 12 avril 2019 – Le Groupe Aduno a augmenté son chiffre d'affaires de 12% à CHF 514.9 mio au cours de l'exercice 2018. Le segment Payment a progressé de 17,6% à CHF 363.8 mio. Ce chiffre inclut les chiffres d'affaires d'Accarda, acquise par Groupe Aduno, pour les trois derniers mois de 2018 et ne peut donc être comparé que de manière limitée avec le résultat de l'année précédente. Le segment Consumer Finance a apporté une contribution de CHF 99.9 mio, soit un plus de 1,4% par rapport à l'année précédente. Quelques CHF 91.2 mio supplémentaires ont été générés par l'unité de financement centrale.

Le résultat opérationnel s'est établi à CHF 93.8 mio en 2018 et le bénéfice brut à CHF 106.4 mio, soit une marge bénéficiaire de 20,7%. Le bénéfice brut de CHF 191.6 mio affiché l'année précédente inclut le produit de la vente de l'activité Acquiring, de CHF 116.3 mio. Abstraction faite du produit de cette vente, le bénéfice issu des activités poursuivies est nettement supérieur à celui de l'année précédente (CHF 75.4 mio).

Pascal Niquille, président du conseil d'administration d'Aduno Holding AG, a déclaré : *«L'acquisition d'Accarda en 2018, avec ses quelque 600'000 titulaires de carte de Manor, a marqué un jalon important pour le Groupe Aduno. Cette opération fait du Groupe Aduno le numéro un du paiement sans numéraire en Suisse. L'effet d'échelle qui en découle nous permettra d'accroître encore notre attractivité sur le marché, aussi bien dans la qualité de nos services qu'en termes de tarifs.»*

Forte progression du segment Payment

Le segment Payment a augmenté le volume des transactions de 10,1% dans l'activité cartes du groupe pour atteindre un record de CHF 9'941 mio. Alors que la vente à distance était encore le moteur de la croissance l'année précédente, les transactions au point de vente (Point of Sales (POS)) ont affiché la plus forte progression en 2018, avec une hausse de 13,3%. La part des transactions sans contact à l'ensemble des transactions POS a atteint 48%, contre 29% l'année précédente. Le chiffre d'affaires des transactions a été généré à 53% en Suisse et à 47% à l'étranger.

Le nombre de cartes s'est lui aussi de nouveau nettement accru, de 6% à 1,58 million de cartes au total (chiffres hors Accarda). Ce résultat est le fruit de la collaboration avec les banques clientes dans la distribution.

Contovista étend nettement son activité

Contovista, filiale du Groupe Aduno et leader suisse du Data-driven Banking, a de nouveau nettement renforcé son activité en 2018. Alors que de nombreuses banques suisses ont déjà fait confiance à la technologie de Contovista, des contrats ont pu être conclus avec deux premiers clients l'an dernier, un en Allemagne et un en Autriche. Et la première application de compte suisse indépendante a elle aussi adopté Contovista comme partenaire technologique.

Consumer Finance affiche son meilleur résultat annuel

Le segment Consumer Finance a pu maintenir en 2018 la tendance à la croissance de l'année précédente. Les nouvelles opérations ont progressé de 4,2% à CHF 983 mio et le portefeuille de crédit s'est accru de 8,1% à CHF 1'447 mio. Compte tenu de la concurrence intense qui règne et de la pression sur les prix qui en découle, cashgate a favorisé les mesures visant à améliorer l'efficacité, conduisant au meilleur résultat annuel de son histoire.

Dans le segment du crédit privé, cashgate a pu afficher une croissance de 6% du volume des nouvelles opérations et de 6,2% du portefeuille. Les nouvelles ventes dans le leasing ont dépassé de 2,2% leur niveau de l'année précédente ; les portefeuilles ont augmenté de 10,2%. La coopération lancée l'année précédente avec un constructeur automobile innovant et de nouveaux partenariats avec des plates-formes numériques ont apporté une contribution déterminante à l'augmentation des volumes.

L'essentiel en bref :

Financial Year		2018	2017	2018/2017
Total revenue	in million CHF	514.9	459.6	12.0%
Results from operating activities	in million CHF	93.8	102.8	-8.7%
in % of revenue		18.2%	22.4%	
Profit for the period	in million CHF	106.4	191.6	-44.5%
in % of revenue		20.7%	41.7%	
Total assets	in million CHF	2,743	2,212	24.0%
Total equity	in million CHF	769.9	806.9	-4.6%
in % of total assets		28.1%	36.5%	
Profit per share	in CHF	4,268	7,667	-44.3%
Number of issued cards	in 1,000	1,577	1,488	6.0%
Processed volume from issued cards	in billion CHF	9.9	9.0	10.1%
Consumer Finance portfolio	in million CHF	1,447	1,339	8.1%
Number of employees (end of year)	in FTE	912	717	27.1%

Le rapport annuel 2018 est disponible dans son intégralité sous reports.aduno-gruppe.ch.

Groupe Aduno – the smart way to pay

Le Groupe Aduno propose des produits et des services dédiés au paiement sans numéraire : de l'émission des cartes de crédit (Viseca Card Services SA), aux crédits privés et au leasing (cashgate SA). Acteur majeur pour les clients privés et commerciaux, le Groupe Aduno est un partenaire fiable, exerçant son activité en toute transparence. Il est détenu par les banques cantonales et les banques de détail les plus importantes de Suisse (toutes les banques cantonales, Groupe Raiffeisen, Banque Migros, Banque Cler, banques régionales ainsi que diverses banques commerciales et privées).

Contact presse

Groupe Aduno, Hagenholzstrasse 56, 8050 Zurich
 +41 58 958 60 47, media@aduno-gruppe.ch, www.aduno-gruppe.ch

Mention légale

Ce communiqué contient, implicitement ou explicitement, certaines déclarations de nature prévisionnelle au sujet du Groupe Aduno et de ses activités. Ces déclarations comprennent des risques et des facteurs d'incertitude connus et inconnus qui font que les résultats réels, la situation financière, les performances ou les réalisations du Groupe Aduno peuvent sensiblement s'écarter des données qui découlent des déclarations de nature prévisionnelle. Ce communiqué est daté de ce jour. Le Groupe Aduno ne s'engage aucunement à mettre à jour les déclarations de nature prévisionnelle en cas de nouvelles informations, d'événements futurs ou pour toute autre raison.